

Panorama General del Sector de Pieles de Chinchillas

La Argentina tiene una importante tradición histórica como proveedor de pieles finas en el mundo, tanto silvestres como de criadero o domésticas.

La chinchilla es la especie de criadero más importante de la Argentina, tanto por su desarrollo, como por sus posibilidades futuras.

La Argentina es uno de los países exportadores más importantes del mundo de piel de chinchilla, en su mayoría curtida. Hay alrededor de 2500 criaderos distribuidos en todo el país, los cuales durante el 2004 han exportado 80.065 pieles por un total de U\$S 1.500.000.

La comercialización de las pieles al exterior se realiza, curtidas, crudas, en confecciones y accesorios. También hay exportaciones de animales vivos y venta de pelos por kilogramo.

Los datos de las exportaciones en los distintos rubros realizados durante el 2004 se describen a continuación, resultando llamativa la diferencia en el ingreso de divisas entre las confecciones, accesorios y las pieles exportadas sin el agregado de valor.

Exportaciones por acopio de pieles curtidas (66.539 pieles)



Las exportaciones de pieles crudas durante el 2004 fueron de 9507 pieles ; los principales destinos fueron España, Italia y Dinamarca. Se exportaron 221 artículos entre prendas y accesorios, constituidos principalmente por cojines, mantas y guantes, las pieles utilizadas para las confecciones fueron 4009 pieles, y exportadas por un total de U\$S 242.481.

Lo llamativo de las ultimas exportaciones es el pelo de chinchilla por un monto de U\$S de 73.500 con un promedio de U\$S 500 el Kg. de pelo con destino a Italia.

Se exportaron reproductores a Ecuador, Uruguay y Brasil. Argentina posee buena genética para desarrollar la crianza de chinchillas a los países latinos. Lo que no poseen estos países es el desarrollo de la industria curtidora que si tiene Argentina, al cual se siguen sumando nuevas empresas.

El total de divisas aportadas por este sector es de casi U\$S 1.500.000. En Europa el Comercio de las pieles en general esta muy organizado y tecnológicamente desarrollado, se describen a continuación algunas de las instituciones mas relevantes.

Instituciones Internacionales vinculadas al Comercio de la piel.

IFTF(Federación Internacional del Comercio de Pieles)

Es una federación independiente formada por entidades y asociaciones nacionales del comercio de pieles, establecida por primera vez en 1949. Frecuentemente se lo denomina " Las instituciones de la industria mundial de pieles"

Actualmente nuclea a 33 entidades y asociaciones en 27 países, que incluye prácticamente todo país productor y consumidor de pieles en el mundo.

Argentina es parte integrante del IFTF a través de FACIF.

FACIF Federación Argentina de Comercio e Industria de Fauna es una entidad sin fines de lucro que nuclea a los exportadores de pieles, curtidores, minoristas y criadores de animales de pieles. Actualmente el sector de criadores de chinchillas no se haya nucleado en la cámara.

La finalidad es promover, estimular y propender al racional aprovechamiento de la fauna.

Pagina web: www.iftf.com

SAGA

Es una organización desarrollada para la publicidad y desarrollo del mercado de pieles. En 1954 la iniciaron los criadores de Noruega, Finlandia y Dinamarca, posteriormente se adhirió Suecia y formaron canales comunes de comercialización.

Las pieles de Saga son la organización del marketing responsable del etiquetado y clasificación de las pieles siendo las más conocidas SAGA Mink® y de SAGA Fox®.

El visón y el zorro de SAGA se producen en criaderos donde el tratamiento ético de animales siempre está presente. Este nivel de cuidado dio lugar a las pieles más finas del mundo, que se venden en la casa de subasta en Helsinki.

Esta organización ha incluido todo el proceso, desde el bienestar animal hasta el etiquetado, donde la etiqueta de las pieles garantiza la calidad real de la piel, y en segundo lugar el estándar de calidad que comienza en el criadero y continúa a través de todo el proceso hasta la clasificación final.

Proveen al comercio de la piel un estándar de calidad que es reconocida por los consumidores de todo el mundo.

Es un centro de innovación y creatividad permanente.

Hay muchas asociaciones a nivel mundial muy organizadas y con procesos de certificación de calidad en todo el proceso de producción.

SAGA web: www.furcommission.com

BFTA

Es la asociación comercial de la piel británica (BFTA), junto con 14 otros miembros del EU (Unión Europea). Ha introducido también un sistema de etiquetado (esquema de etiquetado de la piel de BFTA), en la que se asegura que todos los artículos de la piel sean etiquetados con la especie individual de la piel en inglés junto con su nombre latino científico. El esquema se ha introducido para asegurar a los consumidores acerca del tipo de piel que está comprando actualmente.

Este sistema es responsabilidad de todos los eslabones de la producción y demuestra el nivel del profesionalismo en el cual el comercio de la piel funciona en otros países.

Web: www.apparelsearch.com

Canchilla Associates Limited

Es una corporación centrada en la comercialización de pieles de chinchilla por el mundo. Hace muchos años que realiza varias compras al año en la Argentina.

Proporciona un espacio donde el criador de chinchillas puede vender su producto bajo un sistema de comercio denominado de ventas públicas. Abastece al comercio internacional brindando un servicio en cantidad y calidad de pieles clasificadas de chinchillas.

Es una de las más grandes y antiguas de las corporaciones del mundo que se dedica exclusivamente a la piel de chinchilla. Comercializa entre 70.000 - 100.000 pieles de chinchillas por año.

Web: www.canchilla.com

Situación Nacional

La Argentina esta considerada como el principal país latinoamericano productor de pieles finas, habiendo evolucionado a través del tiempo, de ser un recolector de pieles a un exportador de productos manufacturados con alto valor agregado. Cada vez hay mas interesados europeos en adquirir nuestras pieles, no sólo porque la Argentina ha adquirido buena calidad de producto, si no también por la relación paritaria. El panorama para el comercio de pieles se avizora prometedor y es una buena oportunidad para Argentina aprovechar y potenciar el momento actual incorporando la tecnología adecuada que posicione a la piel de chinchilla en un lugar competitivo por calidad en el mundo.

Desde el año 2003, la Dirección de Ganadería coordina una mesa de trabajo en la que participan tanto el sector productivo como el industrial e instituciones involucradas en la cadena de producción.

El trabajo está centrado en la búsqueda de soluciones a las problemáticas que plantean los representantes del sector y las instituciones desde su visión técnica.

Entre los objetivos trazados, se promueve la adopción de un patrón de clasificación de pieles aceptado internacionalmente y adoptado internamente para su difusión en el sector. El productor podrá tener así conocimiento a partir de un manual o publicación oficial del tipo de piel que esta produciendo.

Internacionalmente se utilizan varios patrones que no presentan grandes diferencias entre si.

El trabajo se centra en el análisis de estos patrones y en determinar los parámetros mensurables a trabajar en primera instancia. Esta tarea se esta llevando de manera conjunta con el CITEC (Centro de Investigación Tecnología del Cuero) entidad encargada de la transferencia de tecnología de cueros y pieles, dependiente del INTI. Los patrones son los aportados por las mismas asociaciones de productores y en la primera etapa se realizara en el laboratorio del Citec, las pruebas correspondientes para un estudio profundo de las pieles.

Ing.Zoot. Fabiana Barletta
Dirección de Ganadería
Área No tradicionales y Cueros
Paseo Colon 982 2° piso of.203
4349-2250/2152
mfbarlet@mecon.gov.ar