

PRODUCCIONES ALTERNATIVAS

Introducción

En la última década, está surgiendo un tipo de actividad agropecuaria llamada "no tradicional" o "alternativa", practicada en muchos casos como actividad secundaria por pequeños productores. Estas producciones abarcan a especies animales tales como: iguanas, faisanes, ciervos, lombrices, ñandúes, etc.; como así también carpinchos y chinchillas.

Lo que se busca es diversificar la producción manteniendo los niveles de rentabilidad o complementar ingresos muchas veces por parte de algunos actores no vinculados a la actividad ganadera.

Aunque muchas de ellas surgen como una interesante alternativa para muchos emprendedores, antes de decidir por alguna en particular, hay que realizar un análisis de las reales posibilidades de estos emprendimientos. Por esta razón, la disponibilidad de información confiable pasa a ser parte determinante de estos emprendimientos. Otro inconveniente es que puede ser necesario un tamaño o volumen determinado para que sea rentable.

Nuestro informe tiene como finalidad dar un panorama general de la producción de pieles de Chinchillas, destacar la importancia de la Calidad en todo el proceso productivo y fundamentalmente en la Comercialización.

Sector Productor:

La producción de chinchillas en cautiverio, se realiza en la Argentina desde hace aproximadamente 40 años. Se estima que hay alrededor de 2500 productores distribuidos principalmente en Buenos Aires, Córdoba, Mendoza, Entre Ríos, Santa Fe, Chubut, Neuquén y Jujuy.

Los tamaños de los criaderos son muy variables, siendo más numerosos los de menor tamaño entre 80 y 200 hembras. Las grandes cabañas con más de 1000 madres en producción no alcanzan a una decena.

Es una producción de características particulares de comportamiento cíclico y con un elevado nivel de rotación.

Para comenzar este análisis hay que tener en cuenta que seguramente uno de los inconvenientes es contar con información homogénea que permita al emprendedor tener un panorama claro.

Muchos productores no han encontrado los resultados esperados justamente por haber descuidado este aspecto

El destino de la producción es la exportación, el control de los criaderos es regulado a través de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable, Dirección Nacional de Recursos Naturales y Conservación de la Biodiversidad.

El Producto

La piel de Chinchilla es liviana, pesa aproximadamente 20 gramos. Es muy suave y posee una gran densidad, en cada folículo piloso se encuentran entre 80 y 120 pelos.

La calidad es un aspecto de capital importancia para quien decida dedicarse a la producción de piel de chinchilla, porque actualmente es de alto valor solamente un porcentaje reducido de la producción.

En términos generales puede decirse que solamente entre un 15 y un 20% se venden a buen precio. El resto tienen características que no son atractivas para la industria peletera y su valor es muy inferior.

Hoy en día se explota sólo la chinchilla de cautiverio, pero hay chinchillas salvajes que presentan características muy diferentes a las de cautiverio, en cuanto al color y belleza.

Las pieles en el mercado internacional se clasifican en función a un patrón de pieles definido por la combinación de distintas características. Enunciamos las más importantes a continuación pero no describiremos con detenimiento ya que se escapa a la finalidad del presente informe.

Color/ Tamaño/ Volumen de pelo/ Pureza/ Textura/ Conformación/ Fuerza de pelo/ brillo/ sedosidad.

La combinación de todos estos factores es lo que va a definir la calidad de la piel y con ello su cotización.

TAMAÑO

Medida 00: extra grande (mayores de 36 centímetros curtidas- 15.75")

Medida 0: grande (entre 34 - 36 cm - 14.5" - 15.75")

Medida 1: entre 32 y 34 cm - menos de 14.5"

COLOR

Color: gris mediano oscuro- gris oscuro - gris extra oscuro - gris doble extra oscuro - gris triple extra oscuro

Calidad 1: densa. Pelo largo, diseño completo, sedosa, sin defectos.

Calidad 2: densa, pelo largo, diseño completo, sin defectos.

Calidad 3: densa, pelo largo, buen diseño, con mínimos defectos.

Calidad 4: densa, buen diseño, sin defectos

Pureza de Color o Claridad:

Pureza 1: azulada, apta para ser usada al natural.

Pureza 2: leves reflejos marrones, apta para ser usada al natural.

Pureza 3: reflejos marrones, apta para teñir.

TAMAÑO

Es una característica de gran importancia, con cualidades iguales, una piel de mayor tamaño tendrá mayor valor que una más chica. Los peleteros buscan pieles más grandes porque necesitaran menos cantidad de pieles para confeccionar una prenda, tipificándose en rangos que van de 30cm hasta más de 40 cm.

Orden de importancia de las características de las pieles para obtener altas cotizaciones:

Ausencia de errores de manejo, Clapas o manchas que desvalorizan el producto.

Finish o Terminado

Maduración


Tamaño /Cobertura de velo / volumen de pelo / pureza de lomo /pureza de panza / fuerza de pelo/Textura/Sedosisidad/Brillo.


Los valores de Comercialización en función de estos estándares varia entre 5 U\$S y 50, 60 o 70 U\$S, dependiendo además del comportamiento del mercado.


CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN.

La producción de pieles de Chinchillas requiere no solamente contar con una serie de conocimientos técnicos previos para realizarla con éxito, sino también realizar una planificación adecuada de las distintas etapas a emprender y una evaluación de la inversión a realizar. A tales efectos se recomienda capacitarse en los aspectos productivos de esta especie, como así también analizar las posibilidades de contar con todos los elementos necesarios para superar los períodos iniciales y llegar así a lograr una producción continua de pieles de buena salida comercial.

A continuación se sugieren los principales aspectos a considerar, antes de emprender la actividad.

-  Asesorarse técnica y legalmente

-  Planificar el desarrollo del criadero

-  Analizar la inversión y el tiempo de retorno del capital invertido.

EXPORTACIONES 2003

Durante el año 2003 se han exportado 49.380 pieles de Chinchillas, por un total de 626.240 U\$ FOB y 312.220 U\$ en confecciones y prendas, lo que genera un volumen de exportación total de 938.570 U\$.

Las pieles se han destinado principalmente a Italia, Canadá y España.

La mayor proporción se comercializa curtida. Del volumen exportado a España el 35% ha sido en crudo.

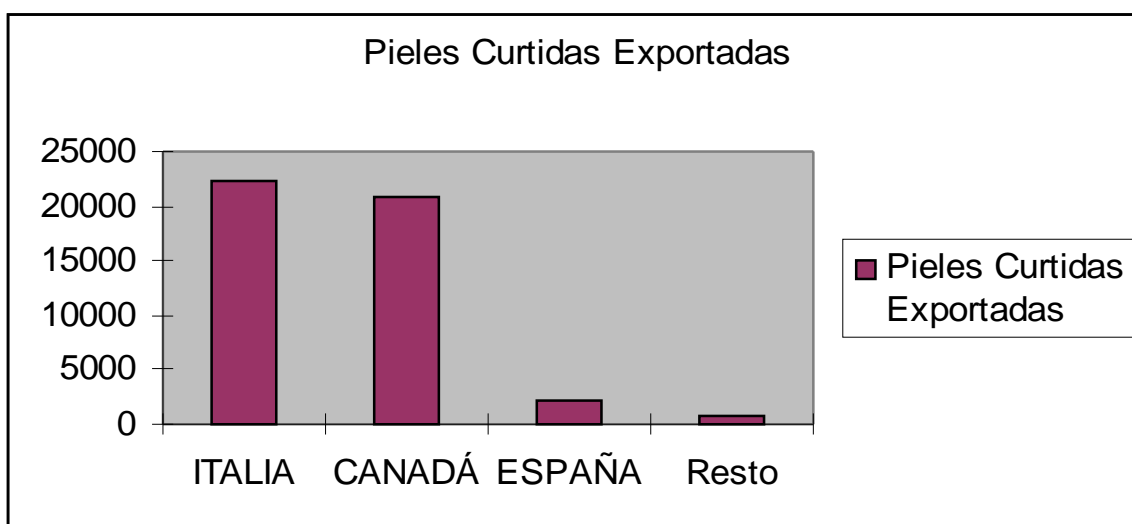
Las confecciones (capas, camperas, chalinas, mantas y adornos) se han destinado principalmente a Italia, Emiratos Árabes Unidos, Suiza, España, Francia, Turquía y EEUU.

21 empresas o firmas son las que han registrado exportaciones durante el 2003, pero el mayor volumen de comercialización se concentró en 4 firmas principales.

También se ha registrado la exportación de 116 animales vivos, con destino a Uruguay y Colombia.



*Estimaciones Propias sobre la base de datos INDEC, DGA (Dirección General de Aduana) y DFS(Dirección de Fauna Silvestre)



Estimaciones Propias sobre la base de datos INDEC, DGA (Dirección General de Aduana) y DFS(Dirección de Fauna Silvestre)

Principales Exportaciones 2003	Pieles Curtidas (Unidad)	Valores Promedios Comercializados (US\$ FOB)
ITALIA	22.738	13,6
CANADÁ	20.973	12,3
ESPAÑA	3.357	7,87
Otros	787	12,2

Estimaciones Propias sobre la base de datos INDEC, DGA (Dirección General de Aduana) y DFS (Dirección de Fauna Silvestre)



Fuente: Dirección General de Aduanas, DFS.

MERCADO MUNDIAL DE PIELES DE CHINCHILLA

Producción Mundial Estimada de pieles de Chinchilla

Año	Pieles
1998	146.000
1999	155.000
2000	233.000
2001	270.000
2002	450.000
2003	498.000

Año	Argentina	Particip. mundial
1998	15.000	10.3%
1999	17.000	11.0%
2000	25.000	10.7%
2001	30.000	11.1%
2002	36.000	8.0%
2003	40.000	8.0%

La demanda de pieles de chinchilla está supeditada a la moda, sufriendo alteraciones en función de las tendencias. La falta de información sobre la existencia y requerimientos de los mercados demandantes, la poca capacidad de acopio por parte del criador y la asimetría de información existente entre éste y el acopiador o comprador son constantes en el negocio de las pieles de chinchilla en nuestro país.

Las alternativas de venta de la piel de chinchilla son variadas. Como opciones existen las ventas públicas, entregas en consignación a cooperativas o agrupaciones para su venta, envíos directos de cueros crudos a acopiadores o intermediarios, entrega a cabañas que se hacen cargo de la comercialización de las pieles de sus clientes, entre otros. La exportación directa no es posible que sea realizada por la mayoría de los criadores debido a la falta de escala. Entre ellas, la modalidad más empleada en nuestro país es la denominada "venta pública". En este sistema intervienen el acopiador, los criadores o vendedores de la piel y la asociación o grupo organizador del evento. Los acopiadores son los principales protagonistas de la comercialización del producto en el ámbito mundial, realizando la compra de las pieles al productor y la venta a las grandes peleterías.

La venta de las pieles por medio de comisiones es un procedimiento riesgoso para el productor dado que esto repercute en el margen de ganancias. Además existe una marcada incertidumbre debido a que el precio puede variar desde U\$S 5 a 50, incluso puede ser rechazada por no ingresar en los estándares de compra.

Los mercados tradicionales son Canadá y la Unión Europea, aunque Rusia y el Sudeste Asiático aparecen como mercados crecientes atractivos a este tipo de producto. Canadá posee un mercado de pieles que es competitivo y obedece, en su mayor parte, a la moda, al nivel de ingresos de su población, al interés de ésta en aspectos de ecología y protección de las especies; y a las bajas temperaturas. Dentro de las restricciones no arancelarias del país se destacan la importación de pieles y productos relacionados bajo la Ley Sanitaria Animal "Health Animal Act", que establece las regulaciones sobre las enfermedades y sustancias tóxicas que puedan afectar a los animales o que pueden ser transmitidas a las personas. A su vez, esta ley determina que toda importación de productos de origen animal esté acompañada de un certificado veterinario emitido en el país de origen del producto en cuestión.

La importación de pieles de chinchilla provenientes de Argentina no se encuentra sujeta a cuotas ni a cupos pero sí a las regulaciones mencionadas. Las empresas canadienses demandan productos de buena calidad, que cumplan con los requerimientos de etiquetado y métodos de curtido establecidos por el país. *North American Fur Auctions* (NAFA www.nafa.ca) es un importante centro de subastas. Su sede esta en Toronto, Canadá, en donde se realizan 4 subastas al año. En el calendario de 2004 se realizaron subastas el 11 de Enero y el 24 y 25 de Febrero faltando el 20 de mayo y Septiembre (fecha a confirmar).

El ingreso de países de la Europa del Este a la Unión Europea dio impulso en estos al inició en la actividad de nuevos criaderos a precios competitivos, que representan una amenaza, porque la producción no posee la calidad adecuada para la comercialización. En la actualidad no poseen un nivel de calidad aceptable, aunque se estima que en un futuro alcanzarán los elevados estándares de calidad que exige el mercado.

Las mayores subastas de pilíferos en el mundo se realizan en Copenhague, Dinamarca. Allí, en el *Copenhagen Fur Center* (CFC www.cfc.dk) se subastan 60.000 pieles de chinchillas al año.

Asesoramiento y consultas:

Ing. Zootecnista Fabiana Barletta
Dirección de Ganadería
Av. Paseo Colon 982 2 piso Of. 203
Tel.0054-11-4349-2250-2152 Fax: 11-4349-2349
E-mail: fbarlet@sagpya.minproduccion.gov.ar

Dr. Juan Ignacio Urizar
Área de Apoyo a las Exportaciones - SAGPYA
Av. Paseo Colón 922 - Of. 13 PB (1063)
Tel. 0054-11-4349-2727 Fax: 11-4349-2244
E-mail: jurizar@sagpya.minproduccion.gov.ar